

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Куб возможностей от МТС Premium»

1. Общие положения

1.1. Наименование настоящего конкурса - «Куб возможностей от МТС Premium» (далее - «Конкурс»).

1.2. Цель проведения Конкурса – продвижение в сети Интернет информации об услугах, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком/брендом «МТС»®.

1.3. Организатором Конкурса является ООО «Мозаик Медиа» (адрес места нахождения: 123298, г. Москва, Вн.тер.г. муниципальный округ Щукино, ул Народного ополчения, д. 38, к. 1, помещ. 2/п., ОГРН: 1127747205827) (далее – **Организатор**). Организатор при проведении Конкурса действует по поручению / заданию ПАО «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, ОГРН 1027700149124, далее - **ПАО «МТС»**).

1.4. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, соответствующие критериям, установленным ПАО «МТС» для Участников Программы «МТС Premium», правила которой опубликованы на сайте - https://premium.mts.ru/files/premium_rules.pdf. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, а также поставщиков товаров и услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком «МТС»®, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса.

1.5. Место проведения Конкурса: сайт, размещенный в сети «Интернет» по адресу: <https://premiumcube.mts.ru> (далее - «**Сайт**»).

1.6. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.7. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.

1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Сайте.

1.9. Конкурс не является лотереей, иной игрой, основанной на риске, публичным конкурсом или публичным обещанием награды, проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. **Участники Конкурса** – Пользователи Сайта, размещенного в сети Интернет по адресу: <https://premiumcube.mts.ru> выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.

2.2. **ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

2.3. **Анонс Конкурса** - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное на Сайте, содержащее указание на настоящие правила Конкурса и задание Конкурса.

2.4. **Пользователи** – зарегистрированные посетители Сайта, размещенного в сети Интернет по адресу: <https://premiumcube.mts.ru> (в том числе Участники Конкурса).

2.5. **Обладатель Приза Конкурса** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки Приза

3.1. **Общий срок проведения Конкурса: с «18» декабря 2024 года по «31» января 2025 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий, и время, необходимое Организатору для вручения Приза Обладателям Призов Конкурса.

3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе Участники Конкурса совершают в период с **12 часов 00 минут «16» декабря 2023 года до 23 часов 59 минут «27» декабря 2024 года**.

3.3. Организатор определяет Обладателей Призов Конкурса и размещает информацию о них **не позднее «10» января 2025 года**,

3.4. Организатор осуществляет вручение Призов их Обладателям **в срок не позднее «31» января 2025 года** включительно.

3.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе, порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Призов Конкурса.

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:

- Посетить Сайт в сети Интернет по адресу: <https://premiumcube.mts.ru>
- Быть участником программы «МТС Premium» (<https://premium.mts.ru/>);
- Выполнить задание Конкурса:

Организатор Конкурса в срок, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, публикует на Сайте Анонс Конкурса, и предлагает Участникам Конкурса выполнить следующее конкурсное задание:

- после прохождения авторизации и проверки наличия статуса участника программы «МТС Premium» на Сайте, Участнику Конкурса будет предложено нажать по любому окошку грани куба для того, чтобы получить «подарок»;

- каждому Участнику Конкурса ежедневно будет предоставлена 1 (одна) основная и 1 (одна) дополнительная попытка получить «подарок»;

- для получения дополнительной попытки, Участнику Конкурса будет необходимо получить реферальную ссылку, посредством нажатия на кнопку «Пригласить друга» и поделиться этой ссылкой с другим пользователем, после авторизации нового пользователя по отправленной реферальной ссылке, Участнику Конкурса будет начислена 1 (одна) дополнительная попытка, количество приглашений по реферальным ссылкам ограничено 3 (Тремя) дополнительными попытками, в течение всей акции.

Далее указанные действия Участников Конкурса именуется – «Действия».

4.2. Обладателями Призов Конкурса признаются 2 250 (Две тысячи двести пятьдесят) Участников Конкурса, соответствующие всем требованиям настоящих правил, совершившие действия, предусмотренные п.4.1 настоящих правил, в срок, указанный в п. 3.2 настоящих правил, и получившие в автоматическом режиме сообщение на Сайте о присуждении им Призов (сообщение формируется и направляется без участия человека в соответствии с игровым алгоритмом распределения призов, реализованным на Сайте) следующего содержания: «Результат. Твой Подарок наименование подарка».

Количество Обладателей Призов Конкурса ограничено в соответствии с п. 5.1 настоящих правил.

4.3. Особые условия

4.3.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

4.3.2. Каждый Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Конкурса информация о факте выигрыша, а также опубликованное в сети Интернет, включая социальные сети (доведенное до всеобщего сведения), им собственное изображение (фотография), имя и интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или поставщика товаров / услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком «МТС»).

Каждый Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору право на обнародование и дальнейшее использование изображения (в том числе фотографии), использование опубликованного / доведенного до всеобщего сведения им изображения (фотографии, видеоизображения) в интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, отправки Приза Конкурса, рекламирования товаров и услуг ПАО «МТС», включая воспроизведение, распространение, публичный показ, публичное исполнение, переработку любыми способами, доведение до всеобщего сведения такого изображения, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на территории всего мира, на весь срок охраны исключительного права и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения (безвозмездно).

4.3.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных на Сайте;
- осуществляющее любые виды накруток действий¹, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

4.3.4. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза, указанных в п.п. 5.1.2. -5.1.10. настоящих Правил и обладателем неограниченного количества Призов, указанных в п. 5.1.1 настоящих Правил, за весь период проведения Конкурса.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса составляют 2 250 (Две тысячи двести пятьдесят) призов, а именно:

5.1.1. 400 (Четыреста) призов, каждый из которых содержит : **1 (Один) аксессуар, сувенир или функциональный предмет с символикой бренда «МТС»** (конкретный брендированный приз его марку, модель, размер, цвет и иные характеристики определяет Организатор по своему усмотрению), стоимостью не более 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

5.1.2. 150 (Сто пятьдесят) призов, каждый из которых содержит: **1 (Одну) Портативную колонку Mi Portable Bluetooth Speaker, черный**, стоимостью не более 3 500, 00 (Три тысячи пятьсот рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

5.1.3. 10 (Десять) призов, каждый из которых содержит: **1 (Один) Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax mini 12, черный**, стоимостью не более 12 000, 00 (Двенадцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги. Денежную часть приза в размере не более 4 308,00 (Четыре тысячи триста восемь рублей 00 копеек).

5.1.4. 20 (Двадцать) призов, каждый из которых содержит: **1 (Одну) Портативную колонку JBL Flip 6**, стоимостью не более 13 000, 00 (Тринадцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги. Денежную часть приза в размере не более 4 846,00 (Четыре тысячи восемьсот сорок шесть рублей 00 копеек).

5.1.5. 20 (Двадцать) призов, каждый из которых содержит: **1 (Одни) Беспроводные/проводные наушники Marshall Major IV, черный**, стоимостью не более 12 000, 00 (Двенадцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги. Денежную часть приза в размере не более 4 308,00 (Четыре тысячи триста восемь рублей 00 копеек).

5.1.6. 10 (Десять) призов, каждый из которых содержит: **1 (Один) Смартфон Apple iPhone 16 128 ГБ, белый**, стоимостью не более 110 000,00 (Сто десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги. Денежную часть приза в размере не более 57 077,00 (Пятьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек).

5.1.7. 70 (Семьдесят) призов, каждый из которых содержит: **1 (Один) Электронный сертификат МТС Тревел**, который может быть использован при приобретении услуг в сервисе МТС Travel на странице в сети Интернет (<https://travel.mts.ru>), номинальной стоимостью не более 4 000, 00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги;

МТС Travel – Сервис, предоставляемый ООО «МТС Тревел» (ОГРН 1227700332903, ИНН9709081870, юр. адрес: г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5 стр.2, кабинет №1, этаж А1), для планирования самостоятельных путешествий: бронирование проживания в гостиницах (отелях) и иных объектах и полезные онлайн-гиды, с которыми вы получите больше впечатлений от своих поездок. Сертификат предоставляет возможность себе бронирования более чем в 170 странах по всему миру.

Правила использования Сертификатов МТС Travel:

1. сертификат МТС Travel можно использовать только один раз в независимости от его номинала.
2. Если цена бронирования ниже номинала сертификата, остаток денежных средств не выдается.
3. Если цена бронирования больше номинала сертификата, предьявитель доплачивает недостающую сумму. Номиналы сертификатов не могут суммироваться.
4. сертификат не подлежит обмену на денежные средства.
5. сертификатом можно оплатить услуги бронирования. Раздел билеты не доступны для оплаты сертификатом.
6. Недоступна услуга оплата на месте.
7. Стоимость бронирования после применения сертификата не может быть менее 1 (одного) рубля.

Инструкция по использованию Сертификата МТС Travel:

1. Владелец сертификата рекомендуется пройти авторизацию или зарегистрироваться на платформе МТС Travel, размещенной в сети Интернет по доменному адресу: <http://travel.mts.ru> или в приложении МТС Travel для мобильных устройств.
2. Выбрать страну, город, дату поездки и количество гостей. Из предложенных вариантов выбрать отель или гостиницу, подходящий номер доступный для бронирования на указанные даты. Далее перейти к оформлению заказа.
3. При оформлении заказа ввести номер (электронный код) Вашего Сертификата в поле «У меня есть промокод».
4. Завершить оформление.

Срок действия сертификата МТС Тревел до 1 декабря 2025 года.

5.1.8. 70 (Семьдесят) призов, каждый из которых содержит: **1 (Один) Электронный сертификат МТС Live** , который может быть использован при приобретении услуг в сервисе МТС Live на странице в сети Интернет (<https://live.mts.ru>), номинальной стоимостью не более 3 500, 00 (Три тысячи пятьсот рублей 00 копеек), включая все применимые налоги;

МТС Live — сервис, предоставляемый, ООО МТС «Лайв» (ОГРН 1137746647114, ИНН 7710944197, юр. адрес: Москва, ул. Воронцовская 1/3, стр 2А) для покупки билетов на городские развлечения.

Инструкция по использованию Сертификата МТС Live:

- промокодом (подарочной картой МТС Live) можно воспользоваться на сайте live.mts.ru;
- активировать промокод (подарочную карту МТС Live) можно на этапе оформления заказа;
- Баллами, начисленными посредством активации промокода (подарочной карты МТС Live), можно оплатить до 99% от стоимости заказа баллами (необходимо доплатить минимум 1 рубль);
- в случае если стоимость заказа меньше номинала промокода (подарочной карты МТС Live), то остаток баллов можно списать при совершении следующей(-их) покупки(-ок);
- в случае если стоимость заказа больше номинала промокода (подарочной карты МТС Live), необходимо доплатить сумму превышения;

¹ Накрутка действий — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это позволяет правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

- после полного или частичного возврата заказа, к которому был применен промокод (подарочная карта МТС Live), либо после отмены заказа (в т. ч. при отмене/замене/переносе мероприятия, на которое были куплены билеты), часть стоимости входного билета, уплаченная баллами (подарочной картой МТС Live), возврату и/или компенсации не подлежит, выплата указанной суммы денежными средствами не производится;
- промокод (подарочная карта МТС Live) не подлежит денежной компенсации, обмену или возврату;
- повторное использование промокода (подарочной карты МТС Live) не предусмотрено;
- количество промокодов (подарочных карт МТС Live), которые пользователь может активировать в своем личном кабинете на сайте live.mts.ru неограниченно;
- в одном заказе пользователь может активировать не более одного промокода (подарочной карты МТС Live).

Срок действия Сертификата МТС Live: до 1 декабря 2025 года.

Для того чтобы воспользоваться данным Призом, необходимо:

1. Перейти на сайт live.mts.ru и при отсутствии учетной записи пройти регистрацию.
2. Выбрать билет(-ы) на мероприятие и нажать на кнопку «Оформить заказ».
3. Ввести запрашиваемые данные для отправки билета(-ов).
4. Выбрать в качестве способа оплаты оплату подарочной картой, ввести промокод в поле «Номер подарочной карты» и нажать на кнопку «Применить» — произойдет перерасчет итоговой стоимости заказа с учетом скидки в размере 3500 рублей.
5. Нажать на кнопку «Оплатить».

5.1.9. 500 (Пятьсот) промокодов на 500 рублей на покупку контента в сервисе «Строки»,

По промокоду пользователю будет доступна любая книга стоимостью до 500 рублей. Чтобы его активировать, нужно перейти в описание понравившейся книги, нажать на «Все способы приобретения», а потом ввести промокод в соответствующее поле. Книга появится в разделе «Купленное» — и можно приступать к чтению!

Активация до 31.01.2025

5.1.10. 500 (Пятьсот) промокодов на скидку 100 рублей в сервисе «Юрент»,

- номинал по 100р
- активация до 31.01.2025
- для всех юзеров

Активация промокода в приложении:

Личный кабинет – Промокоды и скидки – Ввести промокод

Пользователю добавится 100 бонусов на Кошелек, которые можно потратить на аренду павербанков.

5.1.11. 500 (Пятьсот) промокодов на дополнительный пакет в онлайн-кинотеатре «KION»

Срок активации промокодов: 06.12.2024 - 31.01.2025

Механика:

1. Абонент участвует в игре Новогодний Куб от МТС Premium, где раз в день сможет кликнуть на грань куба и рандомным образом получить один из призов или контентную подборку.
2. В одной из карточек клиенту "выпадает" Приз в виде месяца бесплатного просмотра одного из пакетов на выбор: Спорт/ Детям/ После полуночи в сервисе KION.
3. Для получения Приза абонент нажимает на кнопку "Забрать", в которой зашита ссылка на <https://kion.ru/code/>.
4. Система "перепривязывает" абонента на сайт kion/code и дает применить промокод.
5. Абонент вводит промокод в поле "Промокод", выбирает пакет и подтверждает свой выбор.

5.2. Призы Конкурса, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется – «Призы», а по отдельности – «Приз».

5.3. Организатор Конкурса настоящим уведомляет Обладателей Призов Конкурса о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе, доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Организатор, в случае получения Обладателем Приза Конкурса призов, совокупная стоимость которых превысит 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет сведения о нем в ИФНС по месту его нахождения, согласно законодательству РФ.

В отношении Призов, включающих денежную часть, каждый соответствующий Обладатель Приза Конкурса дает Организатору, исполняющему обязанности налогового агента (ст. 226 Налогового кодекса РФ), поручение удержать денежную часть такого Приза и перечислить ее в бюджет соответствующего уровня в качестве суммы налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является соответствующий Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ в части, превышающей сумму в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, исчисленную по ставке 35 (Тридцать пять) процентов суммы дохода, полученного в виде Приза/Призов.

5.4. Призовой фонд Конкурса образуется исключительно за счет средств Организатора.

5.5. Организатор осуществляет извещение Обладателя Приза Конкурса о присуждении ему Приза путем размещения соответствующей информации на Сайте, путем направления Обладателю Приза Конкурса личного сообщения с использованием функционала Сайта.

5.6. Организатор осуществляет вручение Призов в соответствии с п.п. 5.1.7. - 5.1.11. настоящих Правил путем отправки Обладателям Приза Конкурса в составе личных сообщений с использованием функционала Сайта. Организатор осуществляет вручение Призов в соответствии с п.п. 5.1.1.-5.1.6. настоящих Правил путем их отправки Обладателям Призов Конкурса с использованием услуг курьерской службы доставки. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Приза его Обладателем. Организатор осуществляет отправку Приза только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Организатор не несет ответственности в случае, если Приз не был получен его Обладателем, включая следующие причины: в случае отсутствия Обладателя Приза по адресу доставки в согласованное время и дату доставки, невозможности связаться с Обладателем Приза и т.д.

5.7. Призы Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса, а также их обнародованными в сети Интернет изображениями.

6. Присоединение к условиям настоящих правил Конкурса:

6.1. Совершение каждым Участником Конкурса Действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил, являются подтверждением присоединения такого Участника к настоящим правилам. В связи изложенным каждый Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса в любом случае не вправе требовать изменения настоящих правил.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

7.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

7.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и в случае, если он признается Организатором в качестве Обладателя Приза Конкурса в соответствии с правилами Конкурса.

7.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения иных лиц любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.5. Каждый Обладатель Приза Конкурса обязуется в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента его извещения о присуждении Приза (п. 5.5 настоящих правил) направить Организатору информацию о себе, необходимую для получения приза (имя, фамилия, номер мобильного телефона, адрес для доставки приза), путем направления Организатору ответного сообщения по электронной почте.

Каждый Обладатель Приза Конкурса, включающего денежную часть, обязуется в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента его извещения о присуждении Приза (п. 5.5 настоящих правил) направить Организатору следующие информацию и документы:

- номер мобильного телефона и адрес электронной почты;
- адрес проживания,
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Конкурса;
- копию свидетельства ИНН Обладателя Приза Конкурса;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

7.6. Каждый Обладатель Приза Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений.

8. Права, обязанности и ответственность Организатора

8.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов Конкурса среди Участников Конкурса.

8.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта.

8.3. Организатор не несет ответственности за:

- отсутствие возможности связаться с Участником Конкурса (Обладателем Приза Конкурса) по причине технического сбоя в сети связи, абонентом которой является Участник Конкурса (Обладатель Приза Конкурса);
- любые действия Участников Конкурса и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Приза Обладателю Приза Конкурса по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- недоставку уведомлений и или призов по причине неактуальности имеющейся информации об Обладателе Приза Конкурса;
- нарушение Участниками Конкурса (Обладателем Приза Конкурса) Правил Конкурса;
- невыполнение своих обязательств в условиях обстоятельств непреодолимой силы, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других обстоятельств, находящихся за пределами контроля Организатора, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- блокировку Сайта или его неработоспособность.

8.4. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участниками Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

8.5. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных.

8.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями / продавцами / исполнителями.

8.9. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.10. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

8.11. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8.12. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определенным Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

8.13. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо требований, установленных настоящими правилами для участия в Конкурсе и/или для получения Призов, в том числе в случае невыполнения условий, предусмотренных разделом 4 и/или непредоставления Обладателем Приза Конкурса достоверных сведений, предусмотренных п. 7.5 настоящих правил.

8.14. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

9. Порядок обработки и хранения персональных данных Обладателей Призов Конкурса, согласие Обладателя Приза Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

9.1. Обладатель Приза Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных – имени и фамилии, адреса проживания, даты и места рождения, номера телефона, адреса электронной почты, данные паспорта, ИНН, осуществляемые Организатором и ПАО «МТС» в целях проведения настоящего Конкурса и вручения Приза. Организатор и ПАО «МТС» настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации на территории Российской Федерации.

Обладатель Приза Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление в адрес Организатора и ПАО «МТС», указанные в п. 1.3 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор и ПАО «МТС» вправе отказать Обладателю Приза Конкурса в Призе. После получения уведомления Обладателя Приза Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и ПАО «МТС» обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных в силу закона, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Обладателем Приза Конкурса Организатору и ПАО «МТС» на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его истечения.

9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и ПАО «МТС» с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

9.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Обладателя Приза Конкурса – субъекта персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Обладателем Приза Конкурса в целях проведения настоящего Конкурса и отправки ему Приза Конкурса.

9.5. Организатор и ПАО «МТС» гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса в целях получения Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором и ПАО «МТС» в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

9.6. Организатор Конкурса и ПАО «МТС» обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Обладателю Приза Конкурса следующие гарантии в отношении обработки его персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательства персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях отправки Приза Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор или ПАО «МТС» в целях исполнения своих обязательств перед Обладателем Приза Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Обладателя Приза Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Обладателя Приза Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9.7. Организатор и ПАО «МТС» осуществляет обработку и хранение персональных данных только Обладателя Приза Конкурса. Сбор, обработка и хранение персональных данных иных Участников Конкурса, не являющихся Обладателями Приза Конкурса, не осуществляется.

10. Заключительные положения

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

10.3. Образы и вид призов собирательные, могут отличаться от призов, выданных в результате проведенного конкурса.

10.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие Призы по требованию Участника /Обладателя Приза Конкурса не допускаются.